

УДК 339.16:004  
ББК 65.290с51  
Э 40

Автор-составитель В. В. Кугаева, канд. экон. наук, доцент

Рецензенты: В. В. Богуш, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой  
инновационной экономики Гомельского филиала  
Международного университета «МИТСО»;  
Л. В. Мисникова, канд. экон. наук, доцент Белорусского  
торгово-экономического университета потребительской  
кооперации

Рекомендован к изданию научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации». Протокол № 1 от 10 октября 2017 г.

Э 40      **Экономика** информационного общества : практикум для реализации образовательной программы высшего образования I ступени / авт.-сост. В. В. Кугаева. – Гомель : учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2018. – 32 с.  
ISBN 978-985-540-477-5

Издание предназначено для студентов, обучающихся по специальности 1-28 01 01 «Экономика электронного бизнеса».

Содержание и структура практикума соответствуют учебной программе дисциплины. Данное издание включает вопросы для обсуждения на семинарских занятиях, темы для рефератов, задания для самостоятельной работы студентов, контрольные работы, что позволит сформировать теоретические знания об экономике информационного общества, выработать навыки оценки тенденций и направлений развития цифровой экономики республики в контексте современных трендов глобальной электронной экономики, проводить сравнительный анализ позиций страны в международных рейтингах.

УДК 339.16:004  
ББК 65.290с51

ISBN 978-985-540-477-5

© Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2018

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Структура и содержание учебной дисциплины направлены на решение главной учебно-познавательной и воспитательной задачи – формирование у будущих специалистов основ экономического мышления в условиях глобализации, возросшей роли информации и знаний.

Дисциплина предусматривает системное изучение экономических категорий, законов и терминов, адекватных этапам развития информационного общества и электронной экономики; усвоение студентами принципов и механизмов формирования информационного общества, электронной экономики, ее структуры и взаимосвязи с национальной экономикой, определения показателей оценки электронной экономики.

Цели учебной дисциплины следующие:

- формирование фундамента экономических знаний на основе изучения достижений мировой и отечественной экономической мысли;
- формирование у студентов умений анализировать состояние и тенденции социально-экономического развития Республики Беларусь и зарубежных стран, выявлять специфику социально-экономических отношений и процессов в Республике Беларусь;
- развитие экономического мышления у студентов;
- формирование понимания студентами содержательного аспекта будущей профессиональной деятельности и развития деловой карьеры в условиях становления информационного общества.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

- знать принципы и направления общественного развития в условиях информационного общества и электронной экономики; законы развития информационного общества и электронной экономики;
- уметь определять объекты, субъекты, системы электронной экономики;
- владеть знаниями тенденций развития информационного общества и закономерностями формирования электронной экономики.

В результате изучения учебной дисциплины «Экономика информационного общества» формируются следующие профессиональные компетенции:

- проводить научные исследования в области электронной экономики (ПК-29);
- готовить обзоры, отчеты и научные публикации, разрабатывать учебно-методические материалы в сфере экономики электронного бизнеса (ПК-30).

Практикум «Экономика информационного общества» подготовлен в соответствии с учебной программой данной дисциплины и по содержанию дополняет содержание основной экономической дисциплины «Экономика электронного бизнеса» для студентов специальности 1-28 01 01 «Экономика электронного бизнеса».

# ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДЛЯ СТУДЕНТОВ ОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ (ПОЛНЫЙ СРОК ОБУЧЕНИЯ)

Тема	Количество аудиторных часов		
	всего	в том числе	
		лекции	семи- нарские занятия
Учебный модуль 1			
Раздел I. Эволюция общественных и экономических систем	4	2	2
Тема 1. Основные типы и развитие общественных и экономических систем	2	1	1
Тема 2. Формирование и развитие информационно-го общества и электронной экономической системы	2	1	1
Раздел II. Информационное общество	10	4	6
Тема 3. Электронные подсистемы информационно-го общества	4	2	2
Тема 4. Социальные и культурные основы форми-рования информационного общества	6	2	4
Раздел III. Электронная экономика	42	22	20
Тема 5. Электронная экономическая система	12	6	6
Тема 6. Научно-технические основы электронной экономики	4	2	2
Тема 7. ИКТ-индустрия	6	4	2
Контрольная работа по учебному модулю 1	2	–	2
Учебный модуль 2			
Тема 8. Электронный бизнес	8	4	4
Тема 9. Электронные бизнес-процессы организаций	4	2	2
Тема 10. Электронные товары и рынки	6	4	2
Раздел IV. Государственное регулирование в ин-формационном обществе	2	2	–
Тема 11. Электронное правительство	1	1	–
Тема 12. ЭП-партнерства	1	1	–
Раздел V. Деловая карьера в информационном об-ществе	8	4	4

## Окончание

Тема	Количество аудиторных часов		
	всего	в том числе	
		лекции	семинарские занятия
Тема 13. Профиль и динамика требований к специалистам	4	2	2
Тема 14. Деловая карьера в сфере электронного бизнеса	2	1	1
Тема 15. Деловая карьера в сфере управления информационными ресурсами	1	1	–
Контрольная работа по учебному модулю 2	1	–	1
Итого	66	34	32

**ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДЛЯ СТУДЕНТОВ  
ОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ  
(СОКРАЩЕННЫЙ СРОК ОБУЧЕНИЯ)**

Тема	Количество аудиторных часов		
	всего	в том числе	
		лекции	семи- нарские занятия
Учебный модуль 1			
Раздел I. Эволюция общественных и экономических систем	4	2	2
Тема 1. Основные типы и развитие общественных и экономических систем	2	1	1
Тема 2. Формирование и развитие информационно-го общества и электронной экономической системы	2	1	1
Раздел II. Информационное общество	8	4	4
Тема 3. Электронные подсистемы информационно-го общества	4	2	2
Тема 4. Социальные и культурные основы форми-рования информационного общества	4	2	2

## Окончание

Тема	Количество аудиторных часов		
	всего	в том числе	
		лекции	семинарские занятия
<i>Раздел III. Электронная экономика</i>	32	16	16
Тема 5. Электронная экономическая система	8	4	4
Тема 6. Научно-технические основы электронной экономики	4	2	2
Тема 7. ИКТ-индустрия	6	2	2
Контрольная работа по учебному модулю 1	2	–	2
<b>Учебный модуль 2</b>			
Тема 8. Электронный бизнес	4	2	2
Тема 9. Электронные бизнес-процессы организаций	4	2	2
Тема 10. Электронные товары и рынки	6	4	2
<i>Раздел IV. Государственное регулирование в информационном обществе</i>	2	2	–
Тема 11. Электронное правительство	1	1	–
Тема 12. ЭП-партнерства	1	1	–
<i>Раздел V. Деловая карьера в информационном обществе</i>	4	2	2
Тема 13. Профиль и динамика требований к специалистам	2	1	1
Тема 14. Деловая карьера в сфере электронного бизнеса	1	1	–
Тема 15. Деловая карьера в сфере управления информационными ресурсами	–	–	–
Контрольная работа по учебному модулю 2	1	–	1
Итого	50	26	24

# **ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ, ТЕМЫ ДЛЯ РЕФЕРАТОВ, ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ, КОНТРОЛЬНЫЕ РАБОТЫ**

## ***УЧЕБНЫЙ МОДУЛЬ 1***

### **Раздел I. ЭВОЛЮЦИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ**

#### **Тема 1. Основные типы и развитие общественных и экономических систем**

##### ***План***

1. Сущность, основные черты и закономерности развития общества.
2. Классификация и типология обществ.
3. Экономика как подсистема общества.
4. Экономическая система: сущность, основные признаки, структура.
5. Критерии классификации экономических систем.
6. Экономическая система в разных научных школах.
7. Сравнительная характеристика разных типов общества и экономических систем.
8. Развитие теории индустриальной, постиндустриальной и информационной экономики в научных школах.

##### ***Темы для рефератов***

1. Развитие общественной и экономической системы: теоретические концепции.
2. Развитие теории постиндустриальной и информационной экономики в научных школах.

##### ***Задания для самостоятельной работы***

1. Развитие теории общества в отраслях науки.
2. Сравнительная характеристика разных типов общества и экономических систем.
3. *Поисковый энциклопедический вопрос.* Какого числа отмечается Международный день информационного общества?

## **Тема 2. Формирование и развитие информационного общества и электронной экономической системы**

### ***План***

1. Информация как ресурс.
2. Информационно-технологическая революция.
3. Критерии отнесения экономической системы к электронной.
4. Структура электронной экономики.
5. Трансформация труда и занятости.
6. Электронное предприятие и электронный бизнес как элементы электронной экономики.

### ***Темы для рефератов***

1. Значение информационно-технологической революции.
2. Социальный контекст технологических изменений.
3. Сетевые организационные и общественные структуры.

### ***Задания для самостоятельной работы***

1. На основе международного сравнения отдельных показателей развития электронной экономики определите рейтинг Республики Беларусь по индексу развития ИКТ, индексу веб-услуг, числу пользователей интернета на 100 человек населения.

2. *Для студентов из числа иностранных граждан.* На основе международного сравнения отдельных показателей развития электронной экономики определите рейтинг своей страны постоянного проживания по индексу развития ИКТ, индексу веб-услуг, числу пользователей интернета на 100 человек населения.

3. *Поисковый энциклопедический вопрос.* Совпадают ли этапы развития информационной технологии с информационно-технологическими революциями?



## **Раздел II. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО**

### **Тема 3. Электронные подсистемы информационного общества**

#### ***План***

1. Инфраструктура электронной экономики: институциональная, информационно-коммуникационная.
2. Электронное здравоохранение, сущность, положительные эффекты применения, приоритеты развития.
3. Значение, преимущества и структура электронного образования.
4. Сущность, задачи и структура электронной энергетики. Направления развития в Республике Беларусь.

#### ***Темы для рефератов***

1. Основные итоги развития инфраструктуры информатизации в Республике Беларусь в 2011–2015 гг.
2. Нормативное регулирование развития электронной экономики и развития инфраструктуры информатизации.
3. Направления развития электронной экономики и развития инфраструктуры информатизации в свете государственных программ.
4. Передовой опыт развития электронного здравоохранения.
5. Передовой опыт развития электронного образования.
6. Передовой опыт развития электронной энергетики.

#### ***Задания для самостоятельной работы***

1. Организация и виды доступа.
2. *Для студентов из числа иностранных граждан.* На основе международного сравнения отдельных показателей развития электронной экономики, определите рейтинг своей страны постоянного проживания по индексу развития электронного правительства.
3. *Поисковый энциклопедический вопрос.* Значение индекса готовности Республики Беларусь к электронному правительству.

## **Тема 4. Социальные и культурные основы формирования информационного общества**

### ***Семинарское занятие 1***

#### ***План***

1. Субъекты электронной экономики.
2. Домашние хозяйства и население как конечные потребители электронной экономики.
3. Социальные сети как платформа социального взаимодействия, саморазвития, инструмент маркетинга и источник опасностей (проблем).

### ***Семинарское занятие 2***

#### ***План***

1. Изменения в образе жизни населения под воздействием технологического, социального и культурологического процессов информатизации.
2. Влияние информационно-технологической революции на занятость и содержание труда.
3. Новые классы общества.
4. Цифровое неравенство: межличностный, корпоративный, межведомственный, региональный, страновой и международный аспекты проблемы.
5. Решение проблемы цифрового неравенства на разных уровнях.

### ***Темы для рефератов***

1. Иллюзии и реалии экономических возможностей создаваемого и осваиваемого виртуального пространства и информационного общества.
2. Социальные и культурные основы формирования информационного общества.
3. Цифровое неравенство в обществе и в секторах экономик: актуальные проблемы и перспективы преодоления.
4. Создание условий для использования электронных услуг, стимулирующих их востребованность.

## ***Задания для самостоятельной работы***

1. Преодоление электронно-цифрового разрыва с позиции Окинавской Хартии глобального информационного общества.

2. *Для студентов из числа иностранных граждан.* Решение проблемы цифрового неравенства на примере своей страны постоянного проживания.

3. *Обсуждение литературных источников.* Формирование научной картины социальной реальности в контексте современной сетевой культуры, сетевой экономики, сетевой политики, сетевой этики (Я. С. Яскевич).

4. *Поисковый энциклопедический вопрос.* В каком году и на каком уровне появилось новое измерение бедности – информационное?

## **Раздел III. ЭЛЕКТРОННАЯ ЭКОНОМИКА**

### **Тема 5. Электронная экономическая система**

#### ***Семинарское занятие 1***

#### ***План***

1. Критериальные черты информационного общества.
2. Этапы развития электронной экономики.
3. Рыночная структура электронной экономики.
4. Кризис электронной экономики.
5. Катализаторы электронной экономики.
6. Понятие и направления развития глобальной электронной экономики.
7. Роль ИКТ-кластеров в формировании экономик информационного общества.
8. Модели экономик информационного общества.

#### ***Темы для рефератов***

1. Генезис электронной экономики.
2. Этапы развития электронной экономики: отечественный и зарубежный опыт.
3. Рыночная структура электронной экономики: динамические процессы и современное состояние.

### ***Задания для самостоятельной работы***

1. Критерии зрелости социальных систем: теоретические представления и эмпирические данные.
2. *Для студентов из числа иностранных граждан.* Рыночная структура электронной экономики на примере своей страны постоянного проживания.

### ***Семинарское занятие 2***

#### ***План***

1. Электронная экономика как элемент национальной экономической системы.
2. Отраслевая структура электронной экономики.
3. Роль ИКТ-кластеров в формировании экономик информационного общества.

### ***Задания для самостоятельной работы***

1. Развитие электронной экономики как одно из направлений государственных комплексных программ.
2. *Для студентов из числа иностранных граждан.* Отраслевая структура электронной экономики на примере своей страны постоянного проживания.

### ***Семинарское занятие 3***

#### ***План***

1. Оценка экономических показателей национальной электронной экономики.
2. Сравнительная оценка экономических показателей глобальной электронной экономики.

### ***Задания для самостоятельной работы***

1. *Поисковый энциклопедический вопрос.* Основные положения Окинавской Хартии глобального информационного общества.
2. *Поисковый статистический вопрос.* Сравнительная оценка экономических показателей развития электронной экономики США и Евросоюза.

## **Тема 6. Научно-технические основы электронной экономики**

### ***План***

1. Развитие телекоммуникаций и информационных технологий.
2. Развитие сетей и Интернета.
3. Развитие электронных платежных систем.
4. Развитие рынка интернет-сервисов.
5. Радиотехнологии, применяемые в электронной экономике.

### ***Темы для рефератов***

1. Развитие аппаратной части: основные тенденции и перспективы.
2. Новые технологии будущего: мифы превращаются в реальность.

### ***Задания для самостоятельной работы***

1. Создание условий, стимулирующих востребованность использования электронных услуг.
2. *Поисковый энциклопедический вопрос.* Примеры научно-технических фантастических идей, воплощенных в реальность.
3. *Поисковый статистический вопрос.* Основные показатели деятельности организаций-резидентов Парка высоких технологий.

## **Тема 7. ИКТ-индустрия**

### ***План***

1. Аппаратное обеспечение.
2. Микроэлектроника.
3. Персональные компьютеры.
4. Мобильные устройства.
5. Телекоммуникации.
6. Программное обеспечение.
7. ИКТ-индустрия: услуги.

### ***Темы для рефератов***

1. Современные тренды в развитии программного обеспечения.
2. Развитие ИКТ-услуг: внутренний и внешнеэкономический вектор.

3. «Умный дом»: есть ли альтернатива и что мешает развитию?
4. «Умный город»: реальность или фантастика?

### ***Задания для самостоятельной работы***

1. Роль специалистов экономической службы в подборе и разработке программно-аппаратного обеспечения.
2. *Поисковый статистический вопрос.* Структура экспорта и импорта услуг сектора ИКТ.

### **Контрольная работа по модулю 1**

Ответьте на вопросы теста, выбрав один или несколько правильных ответов из предложенных ниже вариантов.

1. Кто из ученых изучал вопросы развития информационного общества?

*Варианты ответа:*

- а) Д. Белл;
- б) К. Маркс;
- в) М. Вебер.

2. Кто из ученых применил системный подход к исследованию общества?

*Варианты ответа:*

- а) Д. Белл;
- б) К. Маркс;
- в) Т. Парсонс.

3. Каковы основные типы обществ?

*Варианты ответа:*

- а) традиционное, индустриальное, информационное;
- б) сельское хозяйство, сфера услуг, промышленность;
- в) урбанизация, индустриализация, развитие образования.

4. Каковы основные сферы общества?

*Варианты ответа:*

- а) производство, обмен, потребление, распределение;
- б) экономическая, политическая, социальная, духовная;
- в) сельское хозяйство, сфера услуг, промышленность.

5. Что в научном значении означают волны Э. Тоффлера?

*Варианты ответа:*

- а) изменение общественного развития под влиянием аграрной, промышленной и информационной революций;
- б) последовательное изменение социально-экономических формаций;
- в) выделение основополагающих факторов, влияющих на экономическую систему: внешняя среда; природная среда; социальная среда.

6. Что понимается под информатизацией общества?

*Варианты ответа:*

- а) повсеместное внедрение комплекса мер по использованию достоверной информации, обобщенной в виде знаний во всех социально-значимых видах человеческой деятельности;
- б) процесс по созданию информационных систем;
- в) создание автоматизированных баз данных;
- г) совокупность мероприятий по организации автоматизации

7. Что является целью создания информационных технологий?

*Варианты ответа:*

- а) решение проблемы развития информатизации общества и всей жизнедеятельности в стране;
- б) интеграция различных видов техники в единый комплекс;
- в) повышение производительности труда;
- г) поиск информации для решения управленческих задач.

8. Что предполагает электронная экономика?

*Варианты ответа:*

- а) использование информационных и компьютерных технологий для обеспечения прироста общественного продукта, повышения производительности во всех секторах экономики;

б) применение информационных технологий в отдельно взятых отраслях знаний;

в) использование носителей информации, технических средств обработки информации, передачи, хранения информации.

9. Что входит в структуру электронной экономики?

*Варианты ответа:*

а) новая экономика, информационная, сетевая, интеллектуальная экономики;

б) электронная экономика бизнес-структур, электронная экономика государства, электронная экономика домашних хозяйств и населения;

в) интенсификация использования интеллектуального и информационного потенциалов общества.

10. Что повлияло на значительные изменения в традиционных моделях экономики и бизнеса?

*Варианты ответа:*

а) появление новых способов регистрации на материальном носителе символической информации;

б) открытие способов длительного хранения информации на материальном носителе;

в) появление глобальной информационной сети «Интернет».

11. Что включает в себя информационная инфраструктура?

*Варианты ответа:*

а) совокупность информационных центров, подсистем, банков данных и знаний, систем связи, центров управления, аппаратно-программных средств и технологий обеспечения сбора, хранения, обработки и передачи информации;

б) развитие стационарного широкополосного доступа с учетом применения современных технологий организации доступа, развитие мультисервисных сетей электросвязи; использование волоконно-оптических линий связи;

в) система экономических, правовых и организационных отношений по торговле продуктами интеллектуального труда на коммерческой основе.



12. Какую функцию государство выполняет в сфере ИКТ и электронной экономики?

*Варианты ответа:*

- а) преимущественно контролирующую функцию;
- б) преимущественно стимулирующую функцию;
- в) преимущественно регулирующую функцию.

13. Что иллюстрирует термин «цифровое неравенство»?

*Варианты ответа:*

а) разрыв между отдельными лицами, домашними хозяйствами, предприятиями, а также географическими районами в их возможности доступа к ИКТ, использовании Интернета для решения повседневных задач профессионального и бытового характера;

б) возрастание числа людей, занятых информационными технологиями, коммуникациями и производством информационных продуктов и услуг, рост их доли в валовом внутреннем продукте;

в) создание глобального информационного пространства, обеспечивающего эффективное информационное взаимодействие людей, их доступ к мировым информационным ресурсам, удовлетворение их потребностей в информационных продуктах и услугах.

14. Какой показатель применяется для интегральной оценки уровня потенциальной угрозы информационной бедности стран?

*Варианты ответа:*

а) индекс готовности к информационному обществу;

б) индекс государственного управления, бизнеса, здравоохранения, культуры;

в) уровень реально располагаемого дохода, уровень образования в области информационных технологий.

## **УЧЕБНЫЙ МОДУЛЬ 2**

### **Тема 8. Электронный бизнес**

#### ***Семинарское занятие 1***

##### ***План***

1. Понятие электронного бизнеса.
2. Модели электронного бизнеса.

#### ***Семинарское занятие 2***

##### ***План***

1. Интернет-среда электронного бизнеса.
2. Электронные бизнес-процессы организаций.

#### ***Темы для рефератов***

1. Зарубежный опыт развития электронного бизнеса.
2. Развитие предпринимательской активности в среде электронного бизнеса.
3. Система управления в среде электронного бизнеса.

#### ***Задания для самостоятельной работы***

1. Поисковый энциклопедический вопрос. Диаграммы Венна. Критериальные отличия понятий «электронный бизнес» и «электронная коммерция».
2. Поисковый энциклопедический вопрос. Матрица векторов транзакций электронного бизнеса.
3. Поисковый статистический вопрос. Использование информационно-коммуникационных технологий организациями сектора ИКТ.

### **Тема 9. Электронные бизнес-процессы организаций**

##### ***План***

1. Трансформация бизнес-процессов субъектов хозяйствования в электронные.
2. Электронная коммерция: основные понятия и классификация.

3. Электронные финансы.
4. Электронный маркетинг.
5. Электронное производство.
6. Электронное управление персоналом.
7. Электронный документооборот.

### ***Темы для рефератов***

1. Интернет-экономика и ее значение в современном бизнесе.
2. Преимущества и проблемы развития электронной коммерции.
3. Электронная торговля как составная часть электронной коммерции.

### ***Задания для самостоятельной работы***

1. Используя аналитическую правовую систему «Бизнес-Инфо», подберите нормативный и справочный материал по вопросам экономической несостоятельности (банкротства).
2. *Поисковый статистический вопрос.* Основные социально-экономические показатели организаций сектора ИКТ.
3. *Поисковый статистический вопрос.* Уровень использования ИКТ в организациях.

## **Тема 10. Электронные товары и рынки**

### ***План***

1. Электронный рынок как элемент рыночной системы.
2. Электронный товар, его экономическая сущность.
3. Идентификация электронных товаров.

### ***Темы для рефератов***

1. Емкость, динамика и структура электронного рынка.
2. Направления развития глобального электронного рынка.
3. Соотношение электронного рынка и электронной торговли.

### ***Задания для самостоятельной работы***

1. Статистика развития электронного рынка: территориальный, национальный, международный, объектный аспекты.
2. Конъюнктура современного электронного рынка.

## **Раздел IV. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ**

### **Тема 11. Электронное правительство**

#### ***Задания для самостоятельной работы***

1. Этические нормы, цели и задачи государственного контроля.
2. Перспективы развития электронного правительства.

### **Тема 12. ЭП-партнерства**

#### ***Задания для самостоятельной работы***

1. Каналы взаимосвязи электронного правительства с разными группами общества.
2. Формирование координационного центра по регулированию электронной экономики.
3. Разработка государственного финансового механизма обеспечения электронной экономики.
4. Роль государства в поддержании международной конкурентоспособности национальной электронной экономики.

## **Раздел V. ДЕЛОВАЯ КАРЬЕРА В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ**

### **Тема 13. Профиль и динамика требований к специалистам**

#### ***План***

1. Профиль требований.
2. Формирование профиля.
3. Динамика требований.
4. Требования к знаниям и навыкам.

#### ***Темы для рефератов***

1. Национальная система подготовки специалистов.
2. Компетентностный подход к формированию специалистов.
3. Зарубежный опыт реформирования высшего образования.

### ***Задания для самостоятельной работы***

1. Используя справочно-правовую систему «КонсультантПлюс», покажите путь поиска должностных характеристик экономиста, программиста. Укажите основные функциональные обязанности данных специалистов и квалификационные требования для замещения должности.

2. Используя поисковые системы Интернета, изучите ситуацию на рынке труда Республики Беларусь. Составьте каталог организаций, предлагающих вакансии работников экономической службы. Изучите квалификационные, социально-личностные требования и компетенции, предъявляемые к кандидатурам на замещение вакантных должностей работников экономической службы.

### **Тема 14. Деловая карьера в сфере электронного бизнеса**

#### ***План***

1. Деловая карьера.
2. Управление деловой карьерой.
3. Направления развития деловой карьеры.
4. Вертикальная и горизонтальная карьера в сфере электронного бизнеса.
5. Содержание труда специалистов электронного бизнеса.

#### ***Темы для рефератов***

1. Создание кадрового обеспечения электронной экономики в Республике Беларусь.
2. Управление личной эффективностью.
3. Примеры успешной деловой карьеры в сфере электронного бизнеса.

### ***Творческие задания для самостоятельной работы***

1. Используя программные продукты MS, подготовьте эссе либо презентацию на тему «Своей профессией горжусь!».
2. Составьте свое профессиональное резюме для последующего предложения на рынке труда.

## **Тема 15. Деловая карьера в сфере управления информационными ресурсами**

### ***Задания для самостоятельной работы***

1. Проблема оттока кадров в иностранный ИТ-сектор.
2. Влияние реинжиниринга бизнес-процессов на формирование деловой карьеры в сфере управления информационными ресурсами.

### **Контрольная работа по модулю 2**

Ответьте на вопросы теста, выбрав один или несколько правильных ответов из предложенных ниже вариантов.

1. Что является на рынке информационных технологий предметом купли-продажи?

*Варианты ответа:*

- а) носители информации, технические средства обработки информации, передачи, хранения информации;
- б) специалисты;
- в) программные продукты;
- г) информация.

2. Что понимается под информационным рынком?

*Варианты ответа:*

- а) система экономических, правовых и организационных отношений по торговле продуктами интеллектуального труда на коммерческой основе;
- б) повсеместное внедрение комплекса мер по автоматизации;
- в) совокупность определенных методов автоматизации;
- г) внедрение в практику автоматизированных систем.

3. В каком направлении осуществляется бизнес, ориентированный на конечного потребителя, по характеру взаимодействия субъектов?

*Варианты ответа:*

- а) бизнес-бизнес (business-to-business, B2B);
- б) бизнес-потребитель (business-to-consumer, B2C);

- в) потребитель-потребитель (consumer-to-consumer, C2C);
- г) госуправление-граждане (government-to-citizens, G2C).

4. Что понимается под бизнесом, обеспечивающим взаимодействие между большим количеством физических потребителей?

*Варианты ответа:*

- а) business-to-business, B2B;
- б) business-to-consumer, B2C;
- в) consumer-to-consumer, C2C;
- г) government-to-citizens, G2C.

5. Что понимается под Интернетом?

*Варианты ответа:*

- а) всемирная компьютерная сеть, представляющая собой объединение множества региональных компьютерных сетей, обменивающихся информацией по каналам общественных телекоммуникаций;
- б) локальная компьютерная сеть, объединяющая пользователей одной организации;
- в) региональная компьютерная сеть, объединяющая компьютерные сети различных организаций и пользователей;
- г) нет верного ответа.

6. Какими способами можно осуществлять поиск необходимой информации в Интернете?

*Варианты ответа:*

- а) с помощью поисковых машин по ключевому слову, с помощью классификаторов поисковых машин;
- б) по каталогам и коллекциям ссылок;
- в) по рейтингу (самые популярные ресурсы);
- г) все ответы верны.

7. По типу взаимодействующих субъектов электронный бизнес делится на такие основные категории:

*Варианты ответа:*

- а) бизнес-бизнес (business-to-business, B2B); бизнес-потребитель (business-to-consumer, B2C);
- б) потребитель-потребитель (consumer-to-consumer, C2C);

- в) госуправление-граждане (government-to-citizens, G2C);
- г) все ответы верны.

8. Что относится к системам электронной коммерции?

*Варианты ответа:*

- а) веб-витрины, интернет-магазины, торговые интернет-системы;
- б) аукционы, товарные биржи;
- в) электронные казино, аукционы;
- г) нет верного ответа.

9. Что является особенностью электронной коммерции?

*Варианты ответа:*

- а) индивидуализация отношений между участниками коммерческих операций;
- б) организация двусторонней связи с потребителем, на основе которой становится возможным более детальное изучение потребительских предпочтений;
- в) микросегментация рынка и выявление сетевых сообществ;
- г) все ответы верны.

10. Что относят к традиционным средствам работы с клиентами в автоматизированном режиме?

*Варианты ответа:*

- а) опросы по электронной почте, распространение и сбор информации по сети;
- б) наблюдение за использованием веб-страниц (анализ посещений, статистических отчетов запросов о продукции, изучение комментариев и отзывов посетителей);
- в) внедрение рейтинговых систем, проведение интерактивных конференций;
- г) все ответы верны.

11. Что должна включать стратегия развития электронного бизнеса?

*Варианты ответа:*

- а) анализ экономического состояния рынка электронного бизнеса;
- б) диагностику степени зрелости электронного бизнеса организации;
- в) формулирование стратегии выхода на рынок электронного бизнеса;
- г) все ответы верны.



12. Что является одним из главных требований, предъявляемых к построению современного бизнес-решения в сфере электронного бизнеса?

*Варианты ответа:*

- а) эффективная и быстрая реализация идеи в конкретное решение;
- б) организация двусторонней связи с потребителем;
- в) использование максимального количества процедур по созданию веб-страниц;
- г) активное использование информации при принятии решений.

13. Что позволяет использование торговых интернет-систем (ТИС)?

*Варианты ответа:*

- а) осуществлять через сеть закупки сырья, расходных материалов и комплектующих;
- б) делать заказы на покупку товаров;
- в) организовать торговлю широким спектром товаров;
- г) все ответы верны.

14. В каких направлениях проявляется влияние электронной коммерции на изменение традиционных рынков?

*Варианты ответа:*

- а) электронные каталоги приходят на смену бумажным;
- б) во многих случаях условия на электронных рынках диктуются не поставщиками, а потребителями;
- в) покупатель приобретает новое партнерское значение; на смену физическим товарам приходят цифровые;
- г) все ответы верны.

## СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

**Гаврилов, Л. В.** Электронная коммерция : учеб. / Л. В. Гаврилов. – М. : Юрайт, 2016. – 363 с.

**Исаев, Г. Н.** Информационные системы в экономике : учеб. / Г. Н. Исаев. – 6-е изд., стер. – М. : Омега-Л, 2013. – 462 с.

**Кобелев, О. А.** Электронная коммерция : учеб. пособие / О. А. Кобелев ; под ред. С. В. Пирогова. – М. : Дашков и К°, 2017. – 684 с.

**Лазарев, И. А.** Новая информационная экономика и сетевые механизмы ее развития / И. А. Лазарев, Г. С. Хижа, К. И. Лазарев. – 2-е изд. – М. : Дашков и К°, 2013. – 244 с.

**Экономическая** теория : учеб. / А. В. Бондарь [и др.] ; под ред. А. В. Бондаря, В. А. Воробьева. – Минск : БГЭУ, 2016. – 495 с.

**Электронная** коммерция : учеб. / Л. А. Брагин [и др.]. – М. : ФОРУМ : Инфра-М, 2016. – 192 с.

Электронное правительство для эффективного управления: пособие / И. И. Ганчерёнок [и др.]; под общ. ред. И. И. Ганчерёнка. – 2-е изд. – Минск : ИВЦ Минфина, 2017. – 214 с.

### Дополнительная

**Беляцкая, Т. Н.** Предпринимательская активность в электронной экономике / Т. Беляцкая, М. Амелин // Наука и инновации. – 2014. – № 11. – С. 50–54.

**Беляцкая, Т. Н.** Электронизация процессов бизнеса / Т. Н. Беляцкая, М. А. Амелин // Веснік Беларускага дзяржаўнага эканамічнага ўніверсітэта = Вестник Белорусского государственного экономического университета. – 2015. – № 3. – С. 12–18.

**Государственная** программа развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 годы : утв. постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 23 марта 2016 г. № 235 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] /

ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

**Информационное** общество в Республике Беларусь : стат. сборник. – Минск : Нац. статистический комитет Республики Беларусь. – 2017.

**Куроуз, Дж.** Компьютерные сети. Нисходящий подход / Дж. Куроуз, К. Росс. – М. : Изд-во «Э», 2016. – 912 с.

**Национальная** программа ускоренного развития услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий на 2011–2015 годы : утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь от 28 марта 2011 г. № 384 (в ред. от 12 июня 2015 г. № 492) // Консультант Плюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.

**Об оказании** электронных услуг и реализации государственных функций в электронном виде посредством общегосударственной автоматизированной информационной системы : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 9 авг. 2011 г. № 1074 // Консультант Плюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2011.

**Об информации,** информатизации и защите информации : Закон Респ. Беларусь от 10 ноября 2008 г. № 455-3 (в ред. Законов Республики Беларусь от 4 янв. 2014 г. № 102-3, от 11 мая 2016 г. № 362-3) // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

**О некоторых** мерах по реализации Закона Республики Беларусь «Об информации, информатизации и защите информации» и о признании утратившими силу некоторых постановлений Совета Министров Республики Беларусь : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 26 мая 2009 г. № 673 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2009.

**Рудый, К. В.** Электронная экономика государства / К. Рудый // Банкаўскі веснік = Банковский вестник = Bank bulletin magazin. – 2013. – № 13. – С. 33–39.

**Цифровая** трансформация : Беларусь в десятке мировых лидеров по скорости внедрения информационно-коммуникативных технологий // Экономика Беларуси. – 2016. – № 1. – С. 44–51.

**Яскевич, Я. С.** Проблемы становления сетевой экономики и информационного общества / Я. С. Яскевич // Бел. экон. журнал. – 2016. – № 2. – С. 119–130.

## СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка.....	3
Примерный тематический план для студентов очной формы получения образования (полный срок обучения) .....	5
Примерный тематический план для студентов очной формы получения образования (сокращенный срок обучения).....	6
Планы семинарских занятий, темы для рефератов, задания для самостоятельной работы, контрольные работы .....	8
Учебный модуль 1 .....	8
Раздел I. Эволюция общественных и экономических систем .....	8
Тема 1. Основные типы и развитие общественных и экономических систем .....	8
Тема 2. Формирование и развитие информационного общества и электронной экономической системы .....	9
Раздел II. Информационное общество .....	10
Тема 3. Электронные подсистемы информационного общества ...	10
Тема 4. Социальные и культурные основы формирования информационного общества .....	11
Раздел III. Электронная экономика .....	12
Тема 5. Электронная экономическая система .....	12
Тема 6. Научно-технические основы электронной экономики .....	14
Тема 7. ИКТ-индустрия.....	14
Контрольная работа по модулю 1 .....	15
Учебный модуль 2 .....	19
Тема 8. Электронный бизнес .....	19
Тема 9. Электронные бизнес-процессы организаций.....	19
Тема 10. Электронные товары и рынки .....	20
Раздел IV. Государственное регулирование в информационном обществе .....	21
Тема 11. Электронное правительство .....	21
Тема 12. ЭП-партнерства .....	21

Раздел V. Деловая карьера в информационном обществе .....	21
Тема 13. Профиль и динамика требований к специалистам.....	21
Тема 14. Деловая карьера в сфере электронного бизнеса.....	22
Тема 15. Деловая карьера в сфере управления информационными ресурсами.....	23
Контрольная работа по модулю 2 .....	23
Список рекомендуемой литературы .....	27

Учебное издание

**ЭКОНОМИКА  
ИНФОРМАЦИОННОГО  
ОБЩЕСТВА**

**Практикум  
для реализации образовательной программы  
высшего образования I степени**

Автор-составитель  
**Кугаева Валентина Васильевна**

Редактор Т. В. Гавриленко  
Компьютерная верстка Л. Г. Макарова

Подписано в печать 14.12.18. Формат 60 × 84 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>.  
Бумага офсетная. Гарнитура Таймс. Ризография.  
Усл. печ. л. 1,86. Уч.-изд. л. 1,44. Тираж 42 экз.  
Заказ №

Издатель и полиграфическое исполнение:  
учреждение образования «Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации».  
Свидетельство о государственной регистрации издателя,  
изготовителя, распространителя печатных изданий  
№ 1/138 от 08.01.2014.  
Просп. Октября, 50, 246029, Гомель.  
<http://www.i-bteu.by>

**БЕЛКООПСОЮЗ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»**

---

Кафедра экономики торговли

# **ЭКОНОМИКА ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА**

**Практикум  
для реализации образовательной программы  
высшего образования I степени**

Гомель 2018